

Thématiques abordées

	Objectif	Contenu
	Les enjeux du passage au statut de chef d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Panorama des fonctions du chef d'entreprise • Avantages et contraintes du statut du chef d'entreprise • Les enjeux du responsable
	Commercialiser ses produits ou services	<ul style="list-style-type: none"> • Votre stratégie commerciale de base • Panorama de la fonction commerciale : réseau, stratégie, communication, prospection, négociation et gestion du fichier prospect / client.
	Les enjeux du passage au statut de chef d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Quadriller un secteur d'activité : réseaux, fournisseurs. Les usages
	Commercialiser ses produits ou services	<ul style="list-style-type: none"> • De l'étude de marché à la prospection
	Opter pour une structure optimale pour son projet	<ul style="list-style-type: none"> • Panorama des structures et régimes possibles : avantages et inconvénients
	La gestion financière de son entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Compte de résultat • Plan de financement
	Commercialiser ses produits ou services	<ul style="list-style-type: none"> • Les choix des supports de communication
	Savoir présenter son projet	<ul style="list-style-type: none"> • Structure du dossier • Rédaction des infos • Supports et mise en forme • Présentation orale
	Commercialiser ses produits ou services	<ul style="list-style-type: none"> • La négociation commerciale
	La gestion financière de son entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de trésorerie • Fiscalité et TVA
	La gestion financière de son entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Charges et couvertures sociales TNS et salariés • Conception d'un tableau de bord adapté
	Savoir présenter son projet	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter son projet devant un duo de professionnels