





PLANNING FORMATION

N° S	du	du	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Nb heures
39	26/09/2021	30/09/2021	7	7	7	7	7	35 H
40	03/10/2022	07/10/2022						
41	10/10/2022	14/10/2022						
42	17/10/2022	21/20/2022						
43	24/10/2022	28/10/2022	7	7	7	7	7	35 H
44	31/11/2022	04/11/2022						
45	07/11/2022	11/11/2022						
46	14/11/2022	18/11/2022						
47	21/11/2022	25/11/2022	7	7	7	7	7	35 H
48	28/11/2022	02/12/2022						
49	05/12/2022	09/12/2022						
50	12/12/2022	16/12/2022	7	7	7	7	7	35 H
51	19/12/2022	23/12/2022						
52	26/12/2022	30/12/2022						
1	02/01/2023	06/01/2023						
2	09/01/2023	13/01/2023	7	7	7	7	7	35 H
3	16/01/2023	20/01/2023						
4	23/01/2023	27/01/2023						
5	30/01/2023	03/02/2023						
6	06/02/2023	10/02/2023	7	7	7	7	7	35h
7	13/02/2023	17/02/2023			1			
8	20/02/2023	24/02/2023						
9	27/02/2023	03/03/2023						
10	06/03/2023	10/03/2023	7	7	7	7	7	35h
11	13/03/2023	17/03/2023			1			
12	20/03/2023	24/03/2023						
13	27/03/2023	31/03/2023						
14	03/04/2023	07/04/2023	7	7	7	7	7	35h
15	10/04/2023	14/04/2023						
16	17/04/2023	21/04/2023						
17	24/04/2023	28/04/2023	7	7	7	7	7	35h
18	01/05/2023	05/05/2023						
19	08/05/2023	12/05/2023						
20	15/05/2023	19/05/2023					<u> </u>	
21	22/05/2023	26/05/2023	Business Game			35h		
22	29/05/2023	02/06/2023						
23	05/06/2023	09/06/2023						
24	12/06/2023	16/06/2023						

Antée Formation







25	19/06/2023	23/06/2023	7	7	7	7	7	35h
26	26/06/2023	30/06/2023						
27	03/07/2023	07/07/2023						
28	10/07/2023	14/07/2023						
29	17/07/2023	21/07/2023	7	7	7	7	7	35h
30	24/07/2023	28/07/2023						
31	31/07/2023	04/08/2023						
32	07/08/2023	11/08/2023						
33	14/08/2023	18/08/2023						
34	21/08/2023	25/08/2023						
35	28/08/2023	01/09/2023	7	7				14h
36	04/09/2023	08/09/2023						
37	11/09/2023	15/09/2023						
38	18/09/2023	22/09/2023			7	Exa	men	21h

Module 1 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet	Module 2 : Concevoir les éléments graphiques et de supports de communication	Module 3 : Mettre en œuvre une stratégie webmarketing	Module 4 : Mettre en place une stratégie Webdesign	Module 5 : Réaliser, et animer des sites web	Prépa Examen
49 H	42 H	84 H	98 H	70 H	98 H

Examen 14 H

COÛT DE LA FORMATION :

Nombre d'heures de formation : 455 heures

Le coût total annuel de la formation est détaillé dans le tableau ci-après :

	Montant de la prestation, net de TVA (article 261 4,4° du CGI)	Montant du niveau de prise en charge par l'OPCO	Eventuel « reste à charge » pour l'entreprise, net de TVA (article 261 4,4° du CGI)
Frais pédagogiques année 1	Montant 6800 € net de TVA	6800 €	0 €

En exonération de TVA. Organisme de formation non assujetti à la TVA.

A défaut d'accueillir un minimum de 6 candidats, la session de formation pourra être annulée par Antée Formation. Vous en serez avisé le plus rapidement possible. Toutes les sommes déjà versées seront remboursées intégralement et aucune autre indemnisation ne pourra être demandée.

Antée Formation