

CERTIFICATION

Manager opérationnel d'activités en communication digitale

DURÉE

24 mois en alternance

75 % du temps en
entreprise / 25 % en
formation

LIEU DE FORMATION

42, rue de la Gitonnière
37300 Joué-Lès-Tours

FINANCEMENT

Contrat d'apprentissage
ou contrat de
professionnalisation

NIVEAU

Niveau 7 (BAC+5)

La formation vise
l'obtention de la
certification «Manager
opérationnel d'activités»
d'Ascencia, de niveau 7,
codes NSF 310p, 310m
et 310, enregistrée au
RNCP par décision de
France Compétences en
date du 19/05/2021. Cette
certification est également
accessible via la VAE.



Antée formation
apprendre autrement

42, rue de la Gitonnière
37300 Joué-Lès-Tours
02 47 67 65 18
contact@antee-formation.com

● LE MÉTIER

Les managers opérationnels d'aujourd'hui pilotent et encadrent leur service / pôle communication afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise.

Ils ont pour mission de traduire et transmettre les décisions stratégiques prises par le Top Management pour contrôler l'activité et motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail tout en développant les compétences. Pour cela, ils occupent le rôle d'interface entre leurs équipes opérationnelles et la direction générale ainsi que toutes les autres directions opérationnelles du groupe et les fonctions supports (RH, contrôle interne, etc.).

● EMPLOIS VISÉS

Responsable de communication interne/externe/événementielle, chargé d'études, consultant, journaliste, community manager, chargé de projet événementiel, chef de projet digital, directeur d'agence, Entrepreneur, Directeur adjoint, Chef de projet, manager de projet...



● PRÉREQUIS

- Niveau scolaire : niveau 6 (BAC +3) ou expérience professionnelle dans la communication de minimum 5 ans
- Vous êtes à l'aise sur les logiciels Adobe et sur le digital
- Vous avez un tempérament de «manager» et le goût de l'investissement personnel fort

● RYTHME DE FORMATION

**75 % du temps en
entreprise 25 % du
temps en formation**

1 semaine / mois

Manager opérationnel d'activités en communication digitale

CERTIFICATEUR

Collège de Paris



COLLEGE
DE PARIS

L'ÉQUIPE



Clémence NICOLAS
Référente Formation
Spécialiste Communication



Bernard AUDIN
Spécialiste Gestion
d'entreprise



Sophie GABARROU
Spécialiste RH



Stéphane LAFOUGERE
Spécialiste PAO

+ Une dizaine
d'intervenants experts
issus du terrain...

Année 1 : Marketing & communication digitale

Communication de l'entreprise

- Communication d'influence
- Communication de crise
- Relation presse
- Communication interne

1

Communication digitale

- Conception graphique PAO
- Stratégie ligne éditoriale / Storytelling
- Animation réseaux sociaux

2

Marketing

- Stratégie Marketing digitale (e-marketing)
- SEO - SMA
- Communication externe

3

Manager des équipes

- Management d'équipe
- Gérer les ressources Humaines
- Management de conflit

4

5

Business Game

- Cas réel avec une entreprise partenaire
- Piloter la création d'un projet
- Appel d'offres
- Sélection prestataires

Une spécialité au choix :

Spécialité Option A Digital Creator

Création de site web
vitrine – e-commerce
E – reputation
Référencement
Codage
Culture de la com web
Landing page
Adobe ++
Copywriting

Spécialité Option B Chef de projet Événementiel

Stratégie de
communication
Gestion des différents
types d'événements
Gestion de projet
Les fondamentaux de
l'événementiel
Développement
durable
Management
Gestion financière

Année 2 : Entrepreneuriat & Communication digitale

Stratégie & pilotage d'entreprise

- Business Plan
- Définir les KPI et tableaux de bord
- Budget prévisionnel
- Entrepreneuriat

1

Communication digitale

- Conception graphique PAO
- Stratégie ligne éditoriale / Storytelling
- Animation réseaux sociaux focus entrepreneuriat

2

Coordonner une entreprise

- Gestion de projet
- Cahier des charges
- Management de qualité
- Outils collaboratifs
- Développement commercial

3

Marketing

- Stratégie Marketing digitale
- SEA – SMO
- Communication externe

4

Business Game

Cas réel avec une
entreprise répondant à sa
spécialité

5