

MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE - BAC+5

NIVEAU OBTENU : Niveau 7

LE MÉTIER

Le rôle du Manager de la communication numérique se situe à l'interface entre la stratégie de l'entreprise, le marketing digital et la gestion des communautés en ligne.

Il évolue dans un environnement où la présence digitale, l'e-réputation et la performance des campagnes conditionnent la visibilité et la compétitivité des organisations.

LES EMPLOIS VISÉS

Manager de la communication numérique / digitale, Manager marketing digital, Manager de campagnes digitales, Chef de projet e-commerce, Community manager, Brand manager, Content manager, Social media manager, Consultant digital, Consultant e-influence, Consultant SEO/SEA/SEM, Consultant CRM, Data / Business Analyst.

Possibilités d'évolution :

Directeur communication digitale, Directeur marketing digital, Responsable e-business, Directeur de projet digital, Entrepreneur / Consultant indépendant.

PRÉ-REQUIS

- Niveau requis : Validation d'un cycle Bachelor ou certification de niveau 6 dans les domaines de la communication, du marketing, du digital ou équivalent.
- À l'aise avec les outils numériques, réseaux sociaux et marketing digital.
- Capacité d'analyse, de créativité et de gestion de projet.
- Intérêt pour les stratégies de communication, l'image de marque et la data.
- Goût pour le travail en équipe, la coordination et l'innovation digitale.

DURÉE

12 mois en ALTERNANCE 75% du temps en entreprise / 25% en formation

FINANCEMENT

Alternance ou porteur de projet

LIEU DE FORMATION

42 rue de la Gitonnière, 37 300 Joué-les-Tours - 02 47 67 65 18
contact@antee-formation.com

MANAGER DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE - BAC+5

BLOC 1

Réaliser un diagnostic stratégique pour concevoir un plan de communication numérique

Analyse de la demande et des enjeux du commanditaire.
Veille concurrentielle et études marketing complémentaires.
Segmentation des cibles et positionnement de l'entreprise.

BLOC 2

Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication numérique

Définition de la stratégie digitale et des objectifs. Choix des canaux, actions et médias pertinents. Négociation des moyens et finalisation du cahier des charges. Pilotage du projet.

BLOC 3

Concevoir une politique de contenus et gérer les réseaux sociaux

Définition de la ligne éditoriale et gestion des contenus.
Gestion de l'e-réputation et de l'image de marque.
Animation des communautés et fidélisation.

BLOC 4

Mettre en œuvre les techniques du marketing digital

Optimisation du référencement naturel (SEO).
Gestion des campagnes publicitaires (SEA/SEM).
Stratégie globale de visibilité sur moteurs de recherche.

BLOC 5

Manager un projet

Déclinaison des orientations stratégiques auprès des équipes
Gestion de projet agile et coordination des parties prenantes. Organisation des ressources et développement des compétences. Management inclusif et performance collective

MODALITÉS D'ACCÈS

L'intégration à la formation se fait après étude du parcours et, le cas échéant, un entretien individuel, permettant d'évaluer le projet professionnel du candidat et son adéquation avec les objectifs de la certification Manager de la communication numérique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu pour la validation des blocs de compétences.

Questionnaires et travaux écrits

Études de cas et mises en situation professionnelle

Rapports d'activités en entreprise

Présentation orale devant un jury