

TITRE PROFESSIONNEL

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

NIVEAU OBTENU : Niveau 6 (BAC+3)

LE MÉTIER

Dans le respect des réglementations en vigueur et de la stratégie commerciale de l'enseigne, le responsable d'établissement marchand pilote l'activité de l'établissement marchand afin de contribuer à la satisfaction et à la fidélisation du client et d'optimiser la rentabilité de l'établissement marchand.

LES EMPLOIS VISÉS

Types d'emplois accessibles : Gérant de magasin, Gestionnaire de centre de profit, Directeur de magasin, Directeur de supermarché, Directeur de grande surface, Directeur de drive, Directeur de supermarché de proximité, Responsable de surface de vente, Responsable de supermarché, Responsable de magasin, Responsable e-commerce ...

PRÉ-REQUIS

- Niveau scolaire : niveau 5 (BAC +2)
- Vous avez une aisance importante à l'oral. Vous êtes dynamique et passionné
- Vous avez le goût du challenge et un tempérament de leader



Damien ANDRAULT
Référent de la formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Pour intégrer la formation un entretien doit avoir lieu avec le conseiller de formation. L'objectif de cet entretien est d'échanger sur votre parcours et votre projet, vous présenter la formation en détail et vous aider à la recherche d'une entreprise dans le cadre de votre alternance.

DURÉE

12 mois en ALTERNANCE
75% du temps en entreprise / 25% en formation

FINANCEMENT

Alternance ou porteur de projet

LIEU DE FORMATION

42 rue de la Gitonnière, 37300 Joué-les-Tours
02 47 67 65 18 - contact@antee-formation.com

TITRE PROFESSIONNEL

RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

BLOC 1 :

Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand
Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand
Bâtir et développer l'expérience client

BLOC 2 :

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
Établir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand
Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

BLOC 3 :

Manager les salariés de l'établissement marchand

Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand
Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand
Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes
Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS ET D'EXAMENS

L'évaluation est composée de :

- Étude de cas de 4 H, dans un contexte d'un établissement marchand fictif.
- Présentation d'un projet à l'oral
- Évaluations en cours de formation
- Entretien avec le jury destiné à vérifier le niveau de maîtrise par le candidat des compétences requises pour l'exercice des activités composant le titre visé.