

EXPERT EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE - BAC+5

NIVEAU OBTENU : Niveau 7

LE MÉTIER

L'Expert en stratégie et transformation digitale occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux utilisateurs/clients. Il pilote le projet de transformation digitale en s'appuyant sur des données pertinentes qui permettent d'appréhender les enjeux du marketing et de la communication dans le cadre d'une stratégie globale d'une organisation.

De l'optimisation de la communication de l'organisation, en passant par l'analyse des besoins des utilisateurs ou encore le développement d'une solution digitale (application, plateforme e-business), l'Expert en stratégie et transformation digitale est à la base de tous les projets stratégiques d'innovation et de transformation digitale.

LES EMPLOIS VISÉS

Directeur marketing & communication, Chief Digital Officer (CDO), Responsable communication & webmarketing, Responsable éditoriale, Chef de projet digital / webmarketing, Chef de projet E-business, Chef de projet marketing et communication digitale, Expert digital, Consultant, ...

PRÉ-REQUIS

Niveau scolaire : niveau 6 (BAC +3) ou expérience professionnelle dans la communication de minimum 5 ans

Vous avez une première expérience sur la suite Adobe et sur le digital

Vous avez un tempérament de «manager» et le goût de l'investissement personnel fort

Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312, 320 et 326 enregistré au RNCP le 29-09-2022, délivré par INSTITUT EUROPEEN F 21



Clémence NICOLAS
Référente de la formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Pour intégrer la formation un entretien doit avoir lieu avec le conseiller en formation.

L'objectif de cet entretien est d'échanger sur votre parcours et votre projet, vous présenter la formation en détail et vous aider à monter votre dossier de financement.

DURÉE

24 mois en ALTERNANCE
75% du temps en entreprise / 25% en formation

FINANCEMENT

Alternance ou porteur de projet

LIEU DE FORMATION

42 rue de la Gitonnière, 37 300 Joué-les-Tours - 02 47 67 65 18
contact@antee-formation.com

EXPERT EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE - BAC+5

BLOCS DE COMPÉTENCES

BLOC 1

Elaborer une stratégie innovante et inclusive en marketing digitale et communication

Évaluer la stratégie omnicanale.
Examiner le positionnement pour innover en marketing digital.
Mettre en œuvre une veille digitale.
Étudier les comportements des segments cibles.
Exploiter les plateformes et outils d'IA.
Définir les orientations marketing pour une stratégie webmarketing innovante.
Estimer le budget, les ressources et les échéances.
Sélectionner et qualifier des partenaires.

BLOC 2

Développer l'image de marque par la conception d'une expérience utilisateur

Identifier les besoins et les attentes des utilisateurs.
Définir les profils et segments cibles.
Optimiser le parcours client.
Cartographier les interactions sur les interfaces.
Créer une identité visuelle et éditoriale.
Gérer les réseaux sociaux avec des contenus ciblés.
Établir des partenariats pour améliorer l'e-réputation.
Développer des indicateurs de performance.
Suivre les résultats des actions de marketing digital.
Définir des objectifs de performance pour les campagnes de marketing digital.

BLOC 3

Manager des équipes projet dans un contexte de transformation digitale et d'innovation

Gérer des projets en optimisant les ressources.
Superviser les équipes techniques et créatives conformément aux spécifications.
Organiser les plannings et coordonner les équipes.
Utiliser des outils de gestion de projet pour suivre le temps, les budgets et assurer le respect des délais.
Conduire le changement en favorisant l'inclusivité.
Implémenter des technologies innovantes en s'appuyant sur la politique RSE pour déployer le plan de transformation digitale.

BLOC 4

Piloter le projet de transformation digitale à travers des opérations de marketing/communication

Définir le cahier des charges et la structure du projet.
Identifier les canaux de communication, les prestataires et les leviers de marketing digital.
Respecter le planning, le budget et la politique RSE.
Lancer les campagnes de webmarketing/communication.
Utiliser les codes de comportement et de communication.
Optimiser la stratégie de marketing digital.
Appliquer les réglementations RGPD et d'accessibilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS ET D'EXAMENS

La validation des quatres blocs de compétences est obligatoire pour l'obtention de la certification professionnelle.

Ces validations passeront par la réalisation de :

- Mise en situation professionnelle
- Étude de cas
- Dossier professionnel