# MASTÈRE

# MANAGER OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉS EN COMMUNICATION - BAC+5

**NIVEAU OBTENU : Niveau 7**

## LE MÉTIER

Les managers opérationnels en communication pilotent et encadrent le pôle communication afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise. Ils ont pour mission de traduire et transmettre les décisions stratégiques prises par le Top Management. Ils contrôlent l'activité en communication et motivent. Ils occupent le rôle d'interface entre leurs équipes opérationnelles et la direction générale ainsi que toutes les autres directions opérationnelles du groupe et les fonctions supports.

## LES EMPLOIS VISÉS

Responsable de communication interne/externe/événementielle, Chargé d'études, Consultant, Journaliste, Community manager, Chargé de projet événementiel, Chef de projet digital, Directeur d'agence, Entrepreneur, Directeur adjoint, Chef de projet, Manager de projet...

## PRÉ-REQUIS

Niveau scolaire : niveau 6 (BAC +3) ou expérience professionnelle dans la communication de minimum 5 ans
Vous avez une première expéreince sur la Adobe et sur le digital
Vous avez un tempérament de «manager» et le goût de l'investissement personnel fort

*La formation vise l'obtention de la certification «Manager opérationnel d'activités» d'Ascencia, de niveau 7, codes NSF 310p, 310m et 310, enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 19/05/2021. Cette certification est également accessible via la VAE.*

**Clémence NICOLAS**
Référente de la formation

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Pour intégrer la formation un entretien doit avoir lieu avec le conseiller en formation.
L'objectif de cet entretien est d'échanger sur votre parcours et votre projet, vous présenter la formation en détail et vous aider à monter votre dossier de financement.

**DURÉE**
24 mois en ALTERNANCE
75% du temps en entreprise / 25% en formation

**FINANCEMENT**
Alternance ou porteur de projet

**LIEU DE FORMATION**

42 rue de la Gitonnière, 37 300 Joué-les-Tours - 02 47 67 65 18
contact@antee-formation.com

# MASTÈRE

SUP'ANTÉE
*le supérieur autrement*

## MANAGER OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉS EN COMMUNICATION - BAC+5

### ANNÉE 1 : MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

**ANALYSE ET DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE GLOBALE DE L'ENTREPRISE**
Audit stratégique
**PILOTAGE DES ACTIVITÉS DE L'UNITÉ OPÉRATIONNELLE**
Analyse financière, contrôle et pilotage budgétaire
**PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE**
Stratégie de communication 360°, stratégie social média, stratégie de marque
**VEILLE, PROSPECTIVE ET RELATIONS PUBLIQUES**
Veille stratégique
**MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS**
Management du web, management, RH et recrutement

***UNE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :***

- **COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIEL & RELATIONS PUBLIQUES**

Pilotage budgétaire, communication évènementiel, communication de crise, gestion de la réputation en ligne, stratégie de relations publics, gestion des prestataires, ...

- **SOCIAL MEDIA & WEBDESIGN**

Marketing de contenus, gestion des médias sociaux, conception de site web, UX design, PAO, performance digitale

### ANNÉE 2 : ENTREPREUNEURIAT & COMMUNICATION DIGITALE

**PILOTAGE DES ACTIVITÉS DE L'UNITÉ OPÉRATIONNELLE**
Management de projet, pilotage des performances
**PILOTAGE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE**
Stratégie commerciale, droit du numérique, communication interculturelle, conduite du changement
**VEILLE, PROSPECTIVE ET RELATIONS PUBLIQUES**
Marketing
**MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ORGANISATIONS**
Droit des entreprises, droit social et du travail, leadership

***UNE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :***

- **CHEF DE PROJET DIGITALE**

Expertise numérique, gestion de projets (équipe, budget, ...), conduite du changement, stratégie de communication, ...

- **ENTREPREUNARIAT**

Développement de sa propre entreprise : organisation et productivité, gestion de business, offres et tarifs, communication, vente, ...

**CERTIFICATEUR**

COLLEGE DE PARIS

## MODALITÉS D'ÉVALUATIONS ET D'EXAMENS

L'examen est composé de plusieurs épreuves :

- Etude-projet
- Etude de cas
- Mise en situation professionnelle
- Dossier professionnel et soutenance orale devant jury