

MANAGER OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉS EN COMMUNICATION

NIVEAU OBTENU : Niveau 7 (BAC+5)

LE MÉTIER

Les managers opérationnels d'aujourd'hui pilotent et encadrent leur service / pôle communication afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise. Ils ont pour mission de traduire et transmettre les décisions stratégiques prises par le Top Management pour contrôler l'activité et motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail tout en développant les compétences. Pour cela, ils occupent le rôle d'interface entre leurs équipes opérationnelles et la direction générale ainsi que toutes les autres directions opérationnelles du groupe et les fonctions supports (RH, contrôle interne, etc.).

LES EMPLOIS VISÉS

Responsable de communication interne/externe/événementielle, chargé d'études, consultant, journaliste, community manager, chargé de projet événementiel, chef de projet digital, directeur d'agence, Entrepreneur, Directeur adjoint, Chef de projet, manager de projet...

PRÉ-REQUIS

Niveau scolaire : niveau 6 (BAC +3) ou expérience professionnelle dans la communication de minimum 5 ans

Vous êtes à l'aise sur les logiciels Adobe et sur le digital

Vous avez un tempérament de «manager» et le goût de l'investissement personnel fort

La formation vise l'obtention de la certification «Manager opérationnel d'activités» d'Ascencia, de niveau 7, codes NSF 310p, 310m et 310, enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 19/05/2021. Cette certification est également accessible via la VAE.



Clémence NICOLAS

Référente de la formation spécialisation Communication

DURÉE

24 mois en ALTERNANCE
75% du temps en entreprise / 25% en formation

FINANCEMENT

ALTERNANCE
Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

LIEU DE FORMATION

42 rue de la Gitonnière, 37 300 Joué-les-Tours - 02 47 67 65 18
contact@antee-formation.com

MANAGER OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉS EN COMMUNICATION

ANNÉE 1 : MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

- **COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE**
Communication d'influence
Communication de crise
Communication interne
- **COMMUNICATION DIGITALE**
Conception graphique PAO
Stratégie ligne éditoriale / Storytelling
Animation réseaux sociaux
- **MARKETING**
Stratégie Marketing digitale (e-marketing)
SEO-SMA
Communication externe
- **MANAGER DES ÉQUIPES**
Management d'équipe
Gérer les Ressources Humaines
Management de conflit
- BUSINESS GAME**
Cas réel avec une entreprise partenaire
 - Piloter la création d'un projet
 - Appel d'offres
 - Sélection prestataires

ANNÉE 2 : ENTREPRENEURIAT & COMMUNICATION DIGITALE

- **STRATÉGIE & PILOTAGE D'ENTREPRISE**
Business Plan
Définir les KPI et tableaux de bord
Budget prévisionnel
Entrepreneuriat
- **COMMUNICATION DIGITALE**
Conception graphique PAO
Stratégie ligne éditoriale / Storytelling
Animation réseaux sociaux focus entrepreneuriat
- **MARKETING**
Stratégie Marketing digitale (e-marketing)
SEO-SMA
Communication externe
- **COORDONNER UNE ENTREPRISE**
Gestion de projet
Cahier des charges
Management de qualité
Outils collaboratifs
Développement commercial
- **BUSINESS GAME**
Cas réel avec une entreprise partenaire répondant à sa spécialité

UNE SPÉCIALITÉ AU CHOIX :

SPÉCIALITÉ OPTION A DIGITAL CREATOR

Création de site web vitrine - E-commerce
E-réputation
Référencement
Codage
Culture de la com web
Landing page
Adobe ++ & Copywriting

SPÉCIALITÉ OPTION B CHEF DE PROJET ÉVÈNEMENTIEL

Stratégie de communication
Gestion des différents types d'évènements
Gestion de projet
Les fondamentaux de l'évènementiel
Développement durable
Management
Gestion financière

CERTIFICATEUR



COLLEGE
DE PARIS

MANAGER OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉS EN COMMUNICATION

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Pour intégrer la formation un entretien doit avoir lieu avec le formateur référent.

L'objectif de cet entretien est d'échanger sur votre parcours et votre projet, vous présenter la formation en détail et vous aider à monter votre dossier de financement.

LE DÉLAI

En fonction du financement le délai change :

- Vous êtes salarié(e) pour un financement avec transition pro le dossier doit être présenté 4 mois avant le début de la formation.
- Vous êtes demandeur d'emploi, le dossier doit être présenté 21 jours avant le début de la formation.
- Pour de l'alternance ou du CPF et du financement personnel le délai peut être très court !

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS ET D'EXAMENS

L'examen est composé de plusieurs épreuves :

- Etude-projet
- Etude de cas
- Mise en situation professionnelle
- Dossier professionnel et soutenance orale devant jury