CERTIFICATION

# Manager opérationnel d'activités en communication digitale

## DURÉE

24 mois en alternance

75 % du temps en entreprise / 25 % en formation

## LIEU DE FORMATION

42, rue de la Gitonnière
37300 Joué-Lès-Tours

## FINANCEMENT

Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnaliastion

## NIVEAU

Niveau 7 (BAC+5)

La formation vise l'obtention de la certification «Manager opérationnel d'activités» d'Ascencia, de niveau 7, codes NSF 310p, 310m et 310, enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 19/05/2021. Cette certification est également accessible via la VAE.

Antée formation
apprendre autrement
42, rue de la Gitonnière
37300 Joué-Lès-Tours
02 47 67 65 18
contact@antee-formation.com

## LE MÉTIER

Les managers opérationnels d'aujourd'hui pilotent et encadrent leur service / pôle communication afin d'assurer la performance et la qualité des activités tout en respectant la stratégie et la politique de l'entreprise.

Ils ont pour mission de traduire et transmettre les décisions stratégiques prises par le Top Management pour contrôler l'activité et motiver les équipes afin d'optimiser l'organisation du travail tout en développant les compétences. Pour cela, ils occupent le rôle d'interface entre leurs équipes opérationnelles et la direction générale ainsi que toutes les autres directions opérationnelles du groupe et les fonctions supports (RH, contrôle interne, etc.).

## EMPLOIS VISÉS

Responsable de communication interne/externe/événementielle, chargé d'études, consultant, journaliste, community manager, chargé de projet événementiel, chef de projet digital, directeur d'agence, Entrepreneur, Directeur adjoint, Chef de projet, manager de projet...

## PRÉREQUIS

- Niveau scolaire : niveau 6 (BAC +3) ou expérience professionnelle dans la communication de minimum 5 ans
- Vous êtes à l'aise sur les logiciels Adobe et sur le digital
- Vous avez un tempérament de «manager» et le goût de l'investissement personnel fort

## RYTHME DE FORMATION

**75 % du temps en entreprise 25 % du temps en formation**

**1 semaine / mois**

# Manager opérationnel d'activités en communication digitale

## CERTIFICATEUR

Collège de Paris

COLLEGE DE PARIS

## L'ÉQUIPE

**Clémence NICOLAS**
*Référente Formation*
*Spécialiste Communication*

**Bernard AUDIN**
*Spécialiste Gestion d'entreprise*

**Sophie GABARROU**
*Spécialiste RH*

**Stéphane LAFOUGERE**
*Spécialiste PAO*

**+ Une dizaine d'intervenants experts issus du terrain...**

## Année 1 : Marketing & communication digitale

### Communication de l'entreprise

- Communication d'influence
- Communication de crise
- Relation presse
- Communication interne

1

### Communication digitale

- Conception graphique PAO
- Stratégie ligne éditoriale / Storytelling
- Animation réseaux sociaux

2

### Marketing

- Stratégie Marketing digitale (e-marketing)
- SEO - SMA
- Communication externe

4

### Manager des équipes

- Management d'équipe
- Gérer les ressources Humaines
- Management de conflit

3

5

### Business Game

Cas réel avec une entreprise partenaire
- Piloter la création d'un projet
- Appel d'offres
- Sélection prestataires

## Année 2 : Entrepreneuriat & Communication digitale

### Stratégie & pilotage d'entreprise

- Business Plan
- Définir les KPI et tableaux de bord
- Budget prévisionnel
- Entrepreneuriat

1

### Communication digitale

- Conception graphique PAO
- Stratégie ligne éditoriale / Storytelling
- Animation réseaux sociaux focus entreprenariat

2

### Coordonner une entreprise

- Gestion de projet
- Cahier des charges
- Management de qualité
- Outils collaboratifs
- Développement commercial

3

### Marketing

- Stratégie Marketing digitale
- SEA – SMO
- Communication externe

4

### Business Game

Cas réel avec une entreprise répondant à sa spécialité

5

## Une spécialité au choix :

### Spécialité
**Option A Digital Creator**

Création de site web vitrine – e-commerce
E – reputation
Référencement
Codage
Culture de la com web
Landing page
Adobe ++
Copywriting

### Spécialité
**Option B Chef de projet Événementiel**

Stratégie de communication
Gestion des différents types d'événements
Gestion de projet
Les fondamentaux de l'événementiel
Développement durable
Management
Gestion financière