

**EXPERT EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE - BAC+5****NIVEAU OBTENU : Niveau 7****LE MÉTIER**

L'Expert en stratégie et transformation digitale occupe dorénavant une place centrale puisqu'il permet à l'entreprise de développer sa notoriété sur les canaux digitaux et ainsi conquérir de nouveaux utilisateurs/clients. Il pilote le projet de transformation digitale en s'appuyant sur des données pertinentes qui permettent d'appréhender les enjeux du marketing et de la communication dans le cadre d'une stratégie globale d'une organisation.

De l'optimisation de la communication de l'organisation, en passant par l'analyse des besoins des utilisateurs ou encore le développement d'une solution digitale (application, plateforme e-business), l'Expert en stratégie et transformation digitale est à la base de tous les projets stratégiques d'innovation et de transformation digitale.

**LES EMPLOIS VISÉS**

Directeur marketing & communication, Chief Digital Officer (CDO), Responsable communication & webmarketing, Responsable éditoriale, Chef de projet digital / webmarketing, Chef de projet E-business, Chef de projet marketing et communication digitale, Expert digital, Consultant, ...

**PRÉ-REQUIS**

Niveau scolaire : niveau 6 (BAC +3) ou expérience professionnelle dans la communication de minimum 5 ans

Vous avez une première expérience sur la suite Adobe et sur le digital

Vous avez un tempérament de «manager» et le goût de l'investissement personnel fort

*Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312, 320 et 326 enregistré au RNCP le 29-09-2022, délivré par INSTITUT EUROPEEN F 21*



**Morgane SERRANO**  
Référente de la formation

**MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS**

Pour intégrer la formation un entretien doit avoir lieu avec le conseiller en formation.

L'objectif de cet entretien est d'échanger sur votre parcours et votre projet, vous présenter la formation en détail et vous aider à monter votre dossier de financement.

**DURÉE**

24 mois en ALTERNANCE  
75% du temps en entreprise / 25% en formation

**FINANCEMENT**

Alternance ou porteur de projet

**LIEU DE FORMATION**

42, rue de la Gitonnière, 37 300 Joué-les-Tours - 02 47 67 65 18  
contact@antee-formation.com

## EXPERT EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION DIGITALE - BAC+5

### BLOCS DE COMPÉTENCES

#### BLOC 1

**Elaborer une stratégie innovante et inclusive en marketing digitale et communication**

Stratégie Marketing et médiaplaning (Media online et offline) - Choix et Déploiement  
 Stratégie Omnicanal  
 Stratégies de Référencement  
 Social Média Marketing et Stratégie d'influence  
 Digital Brand Content et Storytelling  
 E-Réputation et Gestion de Crise

#### BLOC 2

**Développer l'image de marque par la conception d'une expérience utilisateur**

UX, UI Design  
 PAO / Suite Adobe  
 Conception de site adaptable & interfaces mobiles optimisées  
 Accessibilité web  
 CMS - Choix et Déploiement  
 Création de bannières publicitaires

#### BLOC 3

**Manager des équipes projet dans un contexte de transformation digitale et d'innovation**

Management d'équipe  
 Gestion Ressources Humaines  
 Entrepreneuriat Social : Élaboration du Business Plan  
 Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies

#### BLOC 4

**Piloter le projet de transformation digitale à travers des opérations de marketing/communication**

Gestion de projet digital (Méthode agile & scrum master)  
 HTML/CSS  
 PHP Notion de base  
 CMS : Créer et Gérer un site Web  
 Hébergement et sécurité  
 Choix des KPI et analyse de performances  
 Data Marketing et Analytics

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS ET D'EXAMENS

- Contrôles continus
- Études de cas
- Dossier professionnel et soutenance
- Business game
- Projet avec une entreprise ou une association : Un projet par année (fictif ou réel)

