SUP'ANTÉE
le supérieur autrement

TITRE PROFESSIONNEL

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING - BAC+3

NIVEAU OBTENU : Niveau 6
TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI

LE MÉTIER

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec les différents outils de communication. Il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication. A partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

LES EMPLOIS VISÉS

UI designer, Web designer, Chargé de communication digitale, Chargé de veille technologique et stratégique, Web marketeur, Intégrateur multimédia, Réalisateur multimédia, Concepteur intégrateur internet, Assistant chef de projet multimédia, Directeur d'agence Web, Chargé de Marketing, ...

PRÉ-REQUIS

Niveau scolaire : niveau 5 (BAC+2) et/ou selon expérience professionnelle
Vous avez une formation dans le commerce ou la communication
Vous êtes à l'aise avec les outils bureautiques et la langue anglaise
Vous êtes organisé(e) et communicant(e)

Maxime MÉCHIN
Référent de la formation

DURÉE
12 mois en ALTERNANCE
75% du temps en entreprise / 25% en formation

FINANCEMENT
Alternance ou porteur de projet

LIEU DE FORMATION

42 rue de la Gitonnière, 37 300 Joué-les-Tours - 02 47 67 65 18
contact@antee-formation.com

SUP'ANTÉE
le supérieur autrement

TITRE PROFESSIONNEL

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING - BAC+3

BLOC 1 :

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
Connaissance et prise en main des logiciels : Photoshop, Indesign et Illustrator

BLOC 2 :

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Élaboration d'une stratégie de communication & marketing
Gestion des outils marketing
Analyse concurrentielle et veille professionnelle
Utilisation d'outils de planification pour la gestion de projets (marketing & communication)
Réseaux sociaux

BLOC 3 :

Réaliser, améliorer et animer des sites web

Intégrer des pages web
Adapter des systèmes de gestion de contenus
Optimiser en continu un site web ou une interface
Référencement (SEO)

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Pour intégrer la formation un entretien doit avoir lieu avec le conseiller en formation.
L'objectif de cet entretien est d'échanger sur votre parcours et votre projet, vous présenter la formation en détail et vous aider à monter votre dossier de financement.

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS ET D'EXAMENS

Une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).

Un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat

Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.