

## TITRE PROFESSIONNEL

### CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

**NIVEAU OBTENU : Niveau 6 (BAC+3)**

*TITRE PROFESSIONNEL CONCEPTEUR DESIGNER UI*

#### LE MÉTIER

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec les différents outils de communication. Il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, A partir du recueil du besoin utilisateur, d'un brief client, éventuellement d'un cahier des charges, il analyse la demande, conçoit l'interface, élabore une ambiance graphique, crée ou adapte une charte graphique et des médias. Il réalise des visuels ou des maquettes et élabore des animations.

#### LES EMPLOIS VISÉS

UI designer, Web designer, Chargé de communication digitale, Chargé de veille technologique et stratégique, Web marketeur, Intégrateur multimédia, Réalisateur multimédia, Concepteur intégrateur internet, Assistant chef de projet multimédia, directeur d'agence web...

#### PRÉ-REQUIS

Niveau scolaire : niveau 5 (BAC+2) et/ou selon expérience professionnelle

Vous avez une formation dans le commerce ou la communication

Vous êtes à l'aise avec les outils bureautiques et la langue anglaise

Vous êtes organisé(e) et communicant(e)



**Clémence NICOLAS**  
Référente de la formation

#### DURÉE

24 mois en ALTERNANCE  
75% du temps en entreprise / 25% en formation

#### FINANCEMENT

ALTERNANCE  
Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

#### LIEU DE FORMATION

42 rue de la Gitonnière, 37 300 Joué-les-Tours - 02 47 67 65 18  
contact@antee-formation.com

## TITRE PROFESSIONNEL

### CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

#### MODULE 1 :

##### Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels  
Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes  
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion  
Créer des supports de communication

#### MODULE 2 :

##### Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing  
Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

#### MODULE 3 :

##### Réaliser, améliorer et animer des sites web

Intégrer des pages web  
Adapter des systèmes de gestion de contenus  
Optimiser en continu un site web ou une interface

---

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Pour intégrer la formation un entretien doit avoir lieu avec le formateur référent. L'objectif de cet entretien est d'échanger sur votre parcours et votre projet, vous présenter la formation en détail et vous aider à monter votre dossier de financement.

#### LE DÉLAI

En fonction du financement le délai change :

- Vous êtes salarié(e) pour un financement avec transition pro le dossier doit être présenté 4 mois avant le début de la formation.
- Vous êtes demandeur d'emploi, le dossier doit être présenté 21 jours avant le début de la formation.
- Pour de l'alternance ou du CPF et du financement personnel le délai peut être très court !

### MODALITÉS D'ÉVALUATIONS ET D'EXAMENS

Une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s).

Un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat

Des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation.

---